



## Goûtez à l'international !

### Master LEACA

- Langues Étrangères Appliquées
- Commerce et Affaires
- Agroalimentaire et Gastronomie

## Objectifs

Le Master LEACA est une formation pluridisciplinaire permettant aux étudiants de se positionner en tant que futurs professionnels des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie à l'international.

## Debouchés

- Commerce international
- Import-Export
- Marketing
- Communication

## Exemples de postes occupés par les diplômés :

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Attaché ou directeur commercial</li><li>• Chargé d'expansion commerciale</li><li>• Responsable des achats</li><li>• Technico-commercial</li><li>• Attaché ou responsable import-export</li><li>• Agent de transit</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Commercial export</li><li>• Responsable e-commerce</li><li>• Assistant ou responsable marketing</li><li>• Sales manager</li><li>• Chef de secteur</li><li>• Chargé de communication</li></ul> |
|---|---|

## Frais de formation

**250 euros** (chiffres pour l'année 2024-2025)

Les étudiants boursiers sont exonérés des frais d'inscription

Pris en charge intégralement par l'entreprise d'accueil si l'étudiant est en alternance

*NB : Ces informations sont susceptibles de varier.*



*Si j'ai choisi de rejoindre le master LEACA, c'est avant tout pour la diversité de ses cours, dispensés à la fois par des enseignants et des professionnels qui partagent leur expérience du terrain. Les deux stages à l'étranger m'ont permis d'acquérir des compétences complémentaires à la formation. J'ai eu la chance d'être présidente de la Junior Agence LEACA, et ainsi d'être davantage impliquée dans les missions professionnelles. J'ai tissé des liens forts avec la Team LEACA que j'aide encore aujourd'hui. Forte de ces expériences, je suis actuellement attachée commerciale GMS pour Bonduelle, l'entreprise que j'ai découverte lors de mon premier stage LEACA en Espagne.*

**Laurine, promo 2017**

## Admission et prérequis

- Déposer un dossier de candidature sur la plateforme Mon Master en l'articulant autour d'un projet professionnel en lien avec les marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie. Les étudiants sélectionnés seront convoqués à un entretien oral pour vérifier leurs compétences en langues étrangères et leurs motivations.
- Être titulaire d'une Licence LEA, Gestion, Commerce, LLCER ou Science de la communication.
- Avoir un niveau C1 dans deux langues étrangères (anglais, allemand, espagnol, italien, russe).

## Compétences développées

- Communiquer dans deux langues étrangères en contexte professionnel (Anglais obligatoire ; Langue B au choix : allemand, espagnol, italien, russe)
- Conduire des projets professionnels pluridisciplinaires dans une cadre collaboratif
- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie marketing
- Appliquer des techniques de commerce international
- Analyser les enjeux culturels, patrimoniaux et communicationnels de l'agroalimentaire et de la gastronomie
- Mener des recherches en s'inscrivant dans une démarche scientifique
- Valoriser son parcours dans une perspective de développement professionnel et personnel

## Alternance

Les étudiants auront la possibilité, uniquement en deuxième année, de signer un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

Au premier semestre, les étudiants alternent formation à l'université et travail en entreprise. Au deuxième, ils sont à temps plein en entreprise.

*Plus d'infos : consultez <https://leaca.ube.fr>*

## Stages

- Obligatoires en première et deuxième année pour les étudiants n'ayant pas choisi l'alternance
- Durée : 4 à 6 mois
- Réalisés obligatoirement à l'étranger et dans une entreprise des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

## Atouts de la formation

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| • Des promotions à petits effectifs   | • De nombreuses mises en situation professionnelles          |
| • Un suivi personnalisé               | • Des sorties, des ateliers et des événements pour réseauter |
| • Une grande polyvalence              | • La possibilité de financer ses études grâce à l'alternance |
| • Des interventions de professionnels | • L'opportunité de poursuivre ses études en doctorat         |

*Si je devais définir en quelques mots le Master LEACA, je dirais : convivialité, professionnalisme et curiosité ! Grâce à sa spécialisation, j'ai découvert un secteur fascinant : l'agroalimentaire. En effectuant deux stages à l'étranger, j'ai pu voyager et surtout travailler pour la première fois à l'international : j'ai ainsi découvert différents secteurs, comme celui des produits laitiers en Allemagne et celui du vin et des spiritueux en Belgique. Aujourd'hui, je travaille pour un grand groupe qui commercialise du café en Autriche sur un poste de category management.*

*Nicolas, diplômé du Master LEACA en 2024*



## Organisation



## Programme

### PRATIQUE DE DEUX LANGUES ÉTRANGÈRES EN CONTEXTE PROFESSIONNEL

*Anglais obligatoire / Langue B à choisir  
parmi allemand, espagnol, italien et russe*

- Communication professionnel
- Étude des stratégies de communication
- Argumentation et négociation
- Analyse sectorielle

### CONDUITE DE PROJETS

- Management de projets et d'équipes
- Entrepreneuriat
- Gestion et comptabilité
- Informatique
- Création graphique et gestion de site internet
- Techniques d'intelligence créatives et collaboratives
- Community management

### MARCHÉS DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA GASTRONOMIE

- Marketing international
- Études de marchés
- Stratégie

### TECHNIQUES DE COMMERCE INTERNATIONAL

- Import-Export
- Achat-Vente
- Droit des affaires
- E-commerce

### CULTURES ALIMENTAIRES

- Approches culturelles de l'alimentation
- Sociologie de l'alimentation
- Promotion du patrimoine alimentaire et gastronomique

### OUVERTURE À LA RECHERCHE

- Méthodologie de la recherche
- Séminaires
- Pratique de la veille

### DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET IDENTITAIRE

- Stages à l'étranger
- Alternance en entreprise

### Junior Agence LEACA

Une proto-entreprise gérée par les étudiant·e·s du master qui réalisent des missions professionnelles pour mettre aux service des entreprises leur talent et leurs compétences.



## Contacts

**Maxime Breysse** Responsable de formation  
[maxime.breysse@ube.fr](mailto:maxime.breysse@ube.fr)

**Elaine Anderson** Responsable de formation 1<sup>re</sup> année  
[elaine.anderson@ube.fr](mailto:elaine.anderson@ube.fr)

**Matthieu Boillereau** Scolarité  
[scolarite.lea@ube.fr](mailto:scolarite.lea@ube.fr)

**Anne Trachez** Secrétariat pédagogique  
[secretariat.lea.master@ube.fr](mailto:secretariat.lea.master@ube.fr)



LANGUES  
ET COMMUNICATION  
UNIVERSITÉ  
BOURGOGNE EUROPE

**leaca**  
Goûtez à l'international !

<https://leaca.ube.fr>

[master\\_leaca](#)

Master LEACA

[secretariat.lea.master@ube.fr](mailto:secretariat.lea.master@ube.fr)